

NOVO CLIENTE?

O primeiro passo que fazemos
SEMPRE nos nossos clientes de

Gestão de
Redes Sociais

Otimização do Perfil



Mudar Fotografia de Perfil – as pessoas querem saber quem está por detrás das marcas. Escolhe uma fotografia que passe credibilidade e esteja alinhada com os valores da tua marca.

Otimizar a Biografia – Aqui tens de mostrar quem és, o que fazes, porque te devem seguir e qual é o teu diferencial.

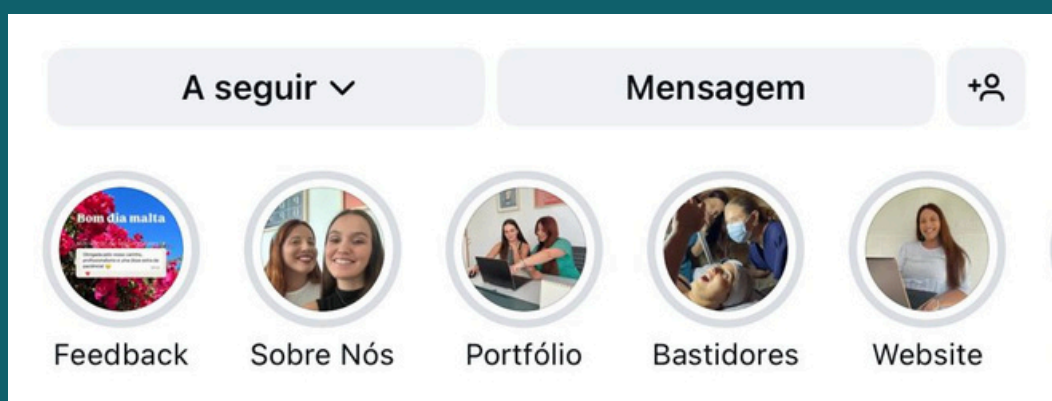
A Biografia é o teu *cartão de visita digital*. Tem de estar claro, atrativo e estratégico.

Deve ainda guiar quem chega ao teu perfil a fazer uma ação com um forte Call to Action: “Envia mensagem para marcarmos a tua reunião” ou “Marca aqui a tua consulta” etc.

Otimização do Perfil



Link na Biografia – este link deve guiar o teu potencial cliente para um lugar estratégico. Para os teus serviços, para a marcação de consulta, para o teu website, etc.



Otimização dos Destaques – Estes devem responder às perguntas que um potencial cliente tem quando entra no teu perfil. Organiza os destaques por temas úteis (não aleatórios).

Otimização do Perfil



Posts Afixados – deves criar (caso ainda não tenhas) ou afixar 2 a 3 posts de forma estratégica. De forma a que as pessoas saibam quem és, o que fazes e de que forma podes ajudar os teus potenciais clientes.

Gostaste deste e queres um ebook ainda mais completo?

Temos disponível o “Queres uma
marca de sucesso nas redes
sociais” por apenas 5€

**Envia-nos mensagem
para adquirir**



www.dpcc.pt



[@dpcc.pt](https://www.tiktok.com/@dpcc.pt)



[@dpcc.pt](https://www.linkedin.com/company/dpcc-pt)



[@dpcc.pt](https://www.facebook.com/dpcc.pt)



[@dpcc.pt](https://www.instagram.com/dpcc.pt)